

Курганская область
Частоозерский район
Частоозерская районная Дума

РЕШЕНИЕ

от 14 октября 2011 года
№ 140
с. Частоозерье

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Частоозерского района

В соответствии с главой 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса Российской Федерации и Уставом муниципального образования Частоозерского района, Частоозерская районная Дума РЕШИЛА:

1. Ввести на территории Частоозерского района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (единый налог).

2. Установить, что единый налог вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля,

осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Корректирующий коэффициент K_2 определяется как произведение установленных пунктом 4 настоящего решения значений факторов, учитывающих особенности ведения (влияние на результат) предпринимательской деятельности.

Если для отдельных видов предпринимательской деятельности значения одного или нескольких факторов не определены, то такие факторы в расчёте корректирующего коэффициента K_2 не учитываются. Значения корректирующего коэффициента K_2 и значения факторов определяются с точностью до третьего знака после запятой в соответствии с арифметическими правилами округления, которые не могут быть менее 0,005 и не более 1.

4. Установить следующие факторы, используемые для определения корректирующего коэффициента K_2 , и их значения:

1) $K_{2.1}$. – фактор, учитывающий ассортимент товаров, тип предприятия

общественного питания, вид бытовых услуг и другие особенности ведения предпринимательской деятельности, применяется для соответствующих видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, и имеет следующие значения:

1.1. При оказании бытовых услуг в населённых пунктах с численностью населения не более 3000 человек значение фактора К2.1. принимается равным 0,400.

Для оказания бытовых услуг в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение фактора К2.1. определяется:

- при оказании бытовых услуг одного вида (подгруппы), указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора, соответствующее этому виду (подгруппе) услуг;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, объем которого за налоговый период в общем объеме оказанных услуг составляет более 50 процентов;

- при оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, и объеме каждого вида (подгруппы) услуг за налоговый период в общем объеме оказанных услуг не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (подгруппе) услуг, по которому предусмотрено наибольшее значение.

Вид (подгруппа) бытовых услуг	Значение фактора К2.1.
Оказание услуг по прокату, за исключением проката аудио-, видеокассет, компакт-дисков	0,100
Оказание услуг по ремонту часов	0,250
Оказание парикмахерских услуг	0,400
Оказание услуг по пошиву и ремонту обуви	0,550
Оказание услуг по ремонту одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов)	0,600
Оказание услуг по ремонту трикотажных изделий	0,600
Оказание услуг по пошиву одежды (в том числе изделий из меха и кожи, головных уборов)	0,700
Оказание услуг по пошиву и вязанию трикотажных изделий	0,800
Оказание услуг по ремонту и обслуживанию бытовой техники	0,850
Оказание услуг фотоателье	0,900
Другие виды бытовых услуг	1

При оказании нескольких видов (подгрупп) бытовых услуг, указанных в таблице настоящего подпункта, ведется отдельный учет выручки по видам (подгруппам) оказываемых услуг. Налогоплательщики, оказывающие услуги через два отдельно расположенных пункта (места) бытового обслуживания и более, ведут

учет отдельно по каждому пункту (месту). При отсутствии отдельного учета значение фактора принимается равным 1 по каждому из таких пунктов (мест).

1.2. Для розничной торговли в населённых пунктах с численностью населения не более 3000 человек фактор К2.1. имеет следующие значения:

розничная торговля без реализации алкогольной продукции и (или) пива – 0,800;

розничная торговля с реализацией алкогольной продукции и (или) пива – 1.

Для розничной торговли в населенных пунктах с численностью населения более 3000 человек значение фактора К2.1. определяется:

- при торговле алкогольной продукцией и (или) пивом (независимо от объемов их реализации) значение фактора принимается равным 1;

- при торговле одним видом (группой) товаров, указанным в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора, соответствующее этому виду (группе) товаров;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, применяется значение фактора по виду (группе) товаров, объем реализации которого за налоговый период в общем объеме реализации составляет более 50 процентов;

- при торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, и объеме реализации каждого вида (группы) товаров за налоговый период в общем объеме реализации не более 50 процентов применяется значение фактора по виду (группе) товаров, по которому предусмотрено наибольшее значение.

Виды (группы)	Значение фактора К 2.1.
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые через фельдшерско-акушерские аптечные пункты, относящиеся ко второй категории	0,400
Детские товары, школьно-письменные принадлежности, школьные учебники	0,500
Садово-огородный инвентарь, удобрения, средства химической защиты растений, семена и посадочный материал	0,500
Овощи	0,500
Корм для животных, рыб и птиц, кинологовические аксессуары и другие товары для содержания и ухода за животными	0,700
Книги, газеты, журналы и прочая печатная продукция	0,700
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,700
Лекарственные средства и изделия медицинского назначения, за исключением реализуемых через фельдшерско-акушерские аптечные пункты,	0,700

относящиеся ко второй категории	
Швейные (кроме меховых и кожаных изделий) и трикотажные изделия, обувь	0,800
Продовольственные товары, за исключением алкогольной продукции и (или) пива	0,800
Прочие товары	1

При торговле различными видами (группами) товаров, указанными в таблице настоящего подпункта, ведется отдельный учет выручки по видам (группам) товаров. Налогоплательщики, осуществляющие розничную торговлю через два объекта стационарной и (или) нестационарной торговой сети (за исключением разносной или развозной торговли) и более, ведут учет отдельно по каждому объекту. При отсутствии отдельного учета значение фактора принимается равным 1 по каждому из таких объектов розничной торговли.

1.3. Для оказания услуг общественного питания фактор К2.1. имеет следующие значения:

Тип предприятия общественного питания	Значение фактора К2.1.
Столовые предприятий, состоящие на балансе этих предприятий и обслуживающие только работающих на этих предприятиях	0,250
Прочие предприятия общественного питания	1

1.4. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы фактор К2.1. имеет следующие значения:

Виды рекламы и рекламной информации и другие особенности	Значение фактора К2.1.
Печатная и (или) полиграфическая реклама:	
социальная реклама	0,005
афиша	0,010
политическая реклама с площадью изображения не более 1 кв.м.	0,010
реклама товаров (за исключением алкогольной продукции, пива, табака и (или) табачных изделий) местных (областных) товаропроизводителей:	
- размещаемая непосредственными товаропроизводителями, а используемые щиты и иные стационарные технические средства, на которых размещена реклама (изображение), находятся в их собственности	0,050
- размещаемая иными лицами (в том числе рекламными агентствами)	0,075
реклама банковских, страховых организаций и	

организаций связи (за исключением почтовой) и (или) их услуг	0,100
прочая реклама (в том числе смешанная)	0,850
Реклама, распространяемая и (или) размещаемая посредством электронных табло	0,100
Реклама с автоматической сменой изображения	0,100

Для распространения и размещения рекламы на транспортных средствах значение фактора принимается равным 0,100.

1.5. Для оказания услуг, предусмотренных пунктом 2 подпунктами 3,4,5,12,14 значение фактора применяется равным 1.

Для оказания ветеринарных услуг, предусмотренных пунктом 2 подпунктом 2 значение фактора применяется равным 0,500.

Для оказания услуг, предусмотренных пунктом 2 подпунктом 13 значение фактора применяется равным 0,600.

2) К2.2. - фактор, учитывающий площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), площадь торговых мест, площадь стоянки, площадь информационного поля, площадь помещения для временного размещения и проживания, площадь земельных участков или количество работников, включая индивидуального предпринимателя, площадь объектов нестационарной торговой сети, площадь объектов организации общественного питания применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14 пункта 2 настоящего решения.

2.1. При розничной торговле запасными частями, ковровыми изделиями, часами, мебелью, аудио -, видео-, оргтехникой, сложной бытовой техникой, мехом и меховыми изделиями, изделиями из кожи и кожзаменителей (кроме обуви и кожгалантереи), ювелирными изделиями, торговле по образцам, в случае, если объём реализации указанных видов товаров за налоговый период составляет более 50 процентов от общего объёма реализации, при площади торгового зала до 40 кв.м. включительно значение фактора принимается равным 1. При площади торгового зала от 40 кв.м. до 100 кв.м. включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{40 + (S - 40) \times 0,35}{S}$$

При площади торгового зала от 100 кв.м. до 150 кв.м. включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{61 + (S - 100) \times 0,2}{S}$$

где: S – общая площадь торгового зала, кв.м.

Для розничной торговли (за исключением розничной торговли, указанной во втором абзаце настоящего пункта) и для оказания услуг общественного питания при площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) до 30 кв.м. включительно значение фактора принимается равным 1. При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 30 кв.м. до 50 кв.м. включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{30 + (S - 30) \times 0,2}{S}$$

S

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 50 кв.м. до 100 кв.м. включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{34 + (S - 50) \times 0,1}{S}$$

При площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) от 100 кв.м. до 150 кв.м. включительно значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{39 + (S - 100) \times 0,06}{S}$$

где: S – общая площадь торгового зала (зала обслуживания посетителей), кв.м.

2.2. Для оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств (за исключением штрафных стоянок) при площади стоянки до 1000 кв.м. включительно значение фактора принимается равным 1. При площади стоянки более 1000 кв.м. значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{1000 + (S - 1000) \times 0,5}{S}$$

где: S – общая площадь стоянки, кв.м.

2.3. Для распространения и (или) размещения наружной рекламы фактор K2.2 имеет следующие значения:

Общая площадь нанесенного изображения (S). размещенного на одном стационарном техническом средстве наружной рекламы (для многостороннего средства или щита-призматрона-общая площадь всех изображений), кв.м.	Значение (формула расчета значения) фактора K2.2.
До 10 кв.м. включительно	1
От 10 кв.м. до 36 кв.м. включительно	0,86+1,44/S
От 36 кв.м. до 54 кв.м. включительно	0,6+10,8/S
Более 54 кв.м.	0,1+37,8/S

2.4. Для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, при площади помещения до 100 кв.м. включительно значение фактора принимается равным 1. При площади помещения свыше 100 кв.м. значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{100 + (S - 100) \times 0,5}{S}$$

где: S – площадь помещения, кв.м.

2.5. Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в

пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв.м., значение фактора до 10 кв.м. принимается равным 1. При площади свыше 10 кв.м. значение фактора рассчитывается по формуле:

$$K2.2. = \frac{10 + (S - 10) \times 0,5}{S}$$

где: S – площадь торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания.

2.6. Для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь каждого из них превышает 10 кв.м., значение фактора принимается равным 0,5.

2.7. Для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 7, 9 пункта 2 настоящего решения, фактор K2.2. имеет следующее значение:

Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	Значение фактора K 2.2.
до 10 человек включительно	1
От 11 до 25 человек включительно	0,950

3) K2.3. – фактор, учитывающий численность жителей населённого пункта, применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 пункта 2 настоящего решения, и имеет следующие значения:

Численность населения, чел.	Значение фактора K 2.3.
до 300	0,100
301-1000	0,200
1001-3000	0,400
3001-5000	0,450

При осуществлении налогоплательщиком видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 пункта 2 настоящего решения, вне населённых пунктов или в разных населённых пунктах в течение налогового периода применяется значение фактора, соответствующее населённому пункту – месту нахождения представительного органа соответствующего муниципального района.

Численность жителей населённого пункта определяется по состоянию на 1 января текущего календарного года. Сведения о численности жителей доводятся администрациями соответствующих муниципальных образований (сельских поселений) до налогоплательщиков посредством обнародования не позднее 15 января текущего календарного года.

4) К2.4. - фактор, учитывающий право, на основании которого налогоплательщик использует места организации розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазин, павильон, киоск), применяется для видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 6,7 пункта 2 настоящего решения.

Фактор К2.4. имеет следующие значения:

на праве аренды - 0,900;

на праве собственности и ином вещном праве -1.

5. Документы, подтверждающие величину физического показателя и правильность определения корректирующего коэффициента К2, и расчет значения коэффициента К2 (а также значений факторов) произвольной формы представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20 числа первого месяца, следующего за налоговым периодом (одновременно с соответствующей налоговой декларацией).

6. Решение опубликовать в районной газете «Светлый путь».

7. Решение Частоозерской районной Думы № 215 от 25 октября 2007 года «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Частоозерского района с внесенными изменениями», решение Частоозерской районной Думы № 226 от 26.12.2007 г. «О внесении изменений в решение от 25.10.07 года. № 215 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Частоозерского района с внесенными изменениями», решение Частоозерской районной Думы № 290 от 12 ноября 2008 года «О внесении изменений в решение районной Думы от 25.10.07 года. № 215 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Частоозерского района с внесенными изменениями», решение Частоозерской районной Думы № 360 от 17 декабря 2009 года «О внесении изменений в решение от 25.10.07 года. № 215 «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Частоозерского района с внесенными изменениями» считать утратившими силу.

8. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.